

Veränderungen gestalten – Drei Schritte zu einer gehirngerechten Mitarbeitermotivation

Gerne neu, aber in jedem Fall schnell: Eine rasche Veränderungsbereitschaft ist in vielen Unternehmen heute wettbewerbsentscheidend wie niemals zuvor. Motivierte und veränderungsbereite Mitarbeiter sind eine wichtige Grundvoraussetzung in einer agilen Arbeitswelt.





In Zeiten hoher Arbeitsverdichtung und schnelllebiger Anpassungen bleibt die Begeisterung für ständige Veränderungen jedoch häufig auf der Strecke. „Change“ ist anstrengend und kräftezehrend. Umsetzungen gelingen heute nur inkonsequent oder zu spät.

Unternehmen funktionieren dabei wie Gehirne: Nur beim klugen, behutsamen und mutigen Zusammenspiel einzelner Faktoren gelingt Begeisterung und Engagement für die gemeinsame Sache.

Der Vortrag gibt Ihnen einen Überblick über motivationale Maßnahmen bei Veränderungsprozessen. Welche Faktoren sind entscheidend und neurowissenschaftlich/psychologisch belegt? Worauf muss ich den Fokus legen, wenn ich Menschen in Bewegung bringen möchte?

In drei Schritten überschreiten wir den Rubikon: Wie sollten Kommunikationsprozesse gestaltet werden? Wie können die richtigen Stories und Bilder Begeisterung auslösen? Wie können einfache Pläne bei der Umsetzung eines neuen Verhaltens helfen?

Erfahren und nutzen Sie, was Geist und Gehirn brauchen um sich zu bewegen.

Typ		Vortrag
Zielpersonen		Führungskräfte, Unternehmer
Länge (Empfehlung)		60min, 75min, <u>90min</u>
Humor		<input type="checkbox"/>
Emotionen		<input type="checkbox"/>
Wissenschaft		<input type="checkbox"/>
Praxistipps		<input type="checkbox"/>

Die Inhalte werden immer wieder neu überarbeitet bzw. ständig angepasst. Beschreibung und übrige Angaben gelten somit unter Vorbehalt. Sie sind zudem prinzipiell als Empfehlungen zu sehen und bei Bedarf flexibel anpassbar. Konkrete Wünsche bzw. Veränderungsvorschläge können im Vorfeld gerne besprochen und ggf. berücksichtigt werden.