

Mensch in Bewegung – Motivation erzeugen, Veränderung gestalten

Menschen für die Arbeit zu begeistern und zum längerfristigen Bleiben zu motivieren gestaltet sich jedoch in einer veränderlichen Welt schwerer denn je. Kann man Motivation überhaupt erzeugen?

Obwohl Motivation die Urkraft all dessen ist, was der Mensch je schuf, wurde sie viele Jahre kaum erforscht. Fast nirgendwo wurden daher so viele Mythen etabliert wie im Bereich der Motivationspsychologie. Erst seit einigen Jahren kennen wir zunehmend besser die Grundlagen von dem, was Menschen wirklich antreibt – und was nicht. Die Grundlage für jede Bewegung ist dabei die Emotion. Die Kenntnis der emotionalen Grundbedürfnisse kann helfen die eigenen Mitarbeiter zu begeistern und ihre Bestleistung zu fördern.




Sie werden durch das Seminar anschauliche Beispiele an die Hand bekommen, wie Sie Ihre Mitarbeiter im Unternehmen motivieren können, ggf. sogar selbst zu mehr Eigenantrieb gelangen können. Es beschreibt außerdem spannend und anschaulich die neurobiologischen Grundlagen von Veränderung und Wandel. Sie werden einen konstruktiven Umgang mit Ängsten und Sorgen kennen lernen. Das Seminar zeigt durch welche Faktoren Mensch und Gehirn wachsen und erläutert, warum wir fast immer von Veränderung profitieren, wenn wir uns auf sie einlassen.

Wer sich verändern möchte, sollte mit seiner Perspektive beginnen.

Lassen Sie sich inspirieren und bewegen Sie sich und andere...

KONKRET ERFAHREN SIE...

- Was ist Motivation überhaupt? Wo kommt sie her? Wie kann man sie entwickeln? Welche Prozesse spielen sich im Gehirn ab, wenn Menschen sich (nicht) bewegen?
- Welche emotionalen Grundbedürfnisse zeichnen uns aus? Welche „Basic Needs“ braucht ein Mensch um seine Bestleistung zu bringen und zufrieden am Arbeitsplatz zu sein? Welche Möglichkeiten als Führungskraft habe ich, um Motivation meiner Mitarbeiter sinnvoll und effektiv zu unterstützen?
- Was bewirken Veränderungen? Was kann unser Gehirn? Wie kann Wandel gehirngerecht gestaltet werden? Wie bringt man Menschen aus ihren Komfortzonen und gewinnt sie für Neues?

Typ	Seminar	
Zielpersonen	Führungskräfte, ggf. Angestellte/Mitarbeiter	
Länge (Empfehlung)	3 Zeitstunden zzgl. Pausen (Halbtagsseminar) 6 Zeitstunden zzgl. Pausen (Ganztagsseminar)	
Humor		<input type="checkbox"/>
Emotionen		<input type="checkbox"/>
Wissenschaft		<input type="checkbox"/>
Praxistipps		<input type="checkbox"/>

Die Inhalte werden immer wieder neu überarbeitet bzw. ständig angepasst. Beschreibung und übrige Angaben gelten somit unter Vorbehalt. Sie sind zudem prinzipiell als Empfehlungen zu sehen und bei Bedarf flexibel anpassbar. Konkrete Wünsche bzw. Veränderungsvorschläge können im Vorfeld gerne besprochen und ggf. berücksichtigt werden.